

汕头市澄海职业技术学校产教融合
质量提升和数字化建设项目

磋商文件

采购项目编号：HSCGZB2026009

采购人：汕头市澄海职业技术教育中心

采购代理机构：广东恒胜建设监理有限公司

发布时间：二〇二六年七月

目录

第一部分	磋商邀请函	2
第二部分	供应商须知	6
第三部分	用户需求书	21
第四部分	合同条款	58
第五部分	响应文件格式	63

第一部分 磋商邀请函

磋商邀请函

广东恒胜建设监理有限公司受汕头市澄海职业技术教育中心的委托，对汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参加磋商。

一、采购项目编号:HSCGZB2026009

二、采购项目名称:汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目

三、采购项目预算金额:人民币 618000.00 元。

四、采购数量: 1 项。

五、项目内容及需求(采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的采购政策):

1. 项目主要内容:

项目名称	数量	采购预算
汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目	1项	人民币 61.8 万元

2. 简要技术要求或磋商项目的性质: 详细内容请参阅磋商文件第三部分用户需求书;

3. 需要落实的采购政策:

- 1) 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库[2020]46号);
- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号);
- 3) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号);
- 4) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号);
- 5) 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)等。

六、供应商资格要求:

1. 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件:

1) 提供有效的营业执照或事业法人登记证等相关证明。

2) 供应商承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(详见第五部分响应文件格式附件5)。

3) 供应商承诺依法缴纳税收和社会保障资金（详见第五部分响应文件格式附件 5）。

4) 供应商承诺参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（详见第五部分响应文件格式附件 5）。

5) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（详见第五部分响应文件格式附件 2）。

6) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件（详见第五部分响应文件格式附件 2）。

2. 落实采购政策需满足的资格要求：

本项目属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于响应截止日当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）磋商（详见第五部分响应文件格式附件 2）。

5. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目磋商（详见第五部分响应文件格式附件 2）。

6. 本项目不接受联合体磋商。

符合以上要求的供应商，磋商小组以公开报名的方式确定其响应资格。

七、符合资格的供应商应当在 2026 年 7 月 30 日至 2026 年 8 月 6 日期间（办公时间内，法定节假日除外）到广东恒胜建设监理有限公司（详细地址：汕头市澄海区国道 324 线西侧协和大厦北梯二楼 201 号）购买磋商文件，磋商文件每套售价 300.00 元（人民币），售后不退，并递交报名登记表及提供下列资料：

1. 法定代表人证明书及身份证；

2. 法定代表人授权委托书及被委托人身份证（若有委托须提供）；

3. 上述资料一式一份，采用 A4 纸规格，复印件加盖单位公章，已办理报名并递交资料的供应商参加磋商的，不代表通过资格性审查或符合性审查。

八、提交响应文件截止时间：2026 年 8 月 10 日下午 15:00（14:30 开始接收响应文件）。

九、提交响应文件地点：广东恒胜建设监理有限公司开标室。

十、磋商时间：2026 年 8 月 10 日下午 15:00。

十一、磋商地点：广东恒胜建设监理有限公司评标室。

十二、本公告期限（3 个工作日）：自 2026 年 7 月 30 日至 2026 年 8 月 3 日止。

十三、联系事项

（一）采购人：汕头市澄海职业技术教育中心

地址：汕头市澄海区广益街道环翠路中段北侧

联系电话：0754-86983301

（二）采购代理机构：广东恒胜建设监理有限公司

地址：汕头市澄海区国道 324 线西侧协和大厦北梯二楼 201 号

联系人：吴女士 联系电话：0754-85861273

发布人：广东恒胜建设监理有限公司

发布时间：2026 年 7 月 30 日

第二部分 供应商须知

一、说明

1 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本竞争性磋商的采购项目。

2 定义

2.1 “采购人”指汕头市澄海职业技术教育中心。

2.2 “采购代理机构”指广东恒胜建设监理有限公司。

2.3 “供应商”指向采购代理机构提交响应文件并参与磋商的法人及其他组织。

2.4 “合格的工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他采购对象,其中包括：供应商须承担的需求调研分析、人才培养方案研制、教材开发指导、产教融合数字化实践中心建设指导、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

2.6 磋商文件中规定的“书面形式”包括纸质文件。

3 合格的供应商

3.1 具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（《磋商邀请函》另有规定的除外）；

3.2 是独立于采购人和采购代理机构的供应商；

3.3 有满足行政主管部门或行业协会对本服务的相关许可文件和其他资格证明文件（详见《磋商邀请函》）；

3.4 符合相关法规规定的供应商的其他条件（详见《磋商邀请函》）。

二、磋商文件

1 磋商文件的组成

磋商文件包括以下部分：

1.1 磋商邀请函；

1.2 供应商须知；

1.3 用户需求书；

1.4 合同条款；

1.5 响应文件格式；

1.6 其他资料。

2 磋商文件的澄清

2.1 采购代理机构负责对磋商文件解释并视情况对本项目中比较复杂的事项进行说明和

依法回答供应商提出的疑问及问题。需要澄清和回答的疑问和问题应以书面形式按本文件规定的联系方式和地址送达采购代理机构。采购代理机构将根据具体情况采用其认为适当的方式予以回复,并在必要时将不标明问题来源的书面答复发给本项目的供应商。该澄清答复将视为本文件的组成部分。

3 磋商文件的补充和修改

- 3.1 根据项目的需要,采购代理机构可对磋商文件进行修改和变更。
- 3.2 磋商文件的修改将以书面的形式于响应文件递交截止时间前通知本磋商文件的所有收受人。该修改文件将构成磋商文件的一部分。供应商应在收到该修改文件后立即以书面形式予以确认并受其约束。
- 3.3 考虑到该修改和变更的影响,采购人和采购代理机构可决定推迟响应文件递交截止时间。
- 3.4 在磋商过程中,磋商文件内容如有实质性的变更,磋商小组应以书面形式通知所有参与磋商的供应商。若供应商对此类实质性变更不予接受,可以要求退出磋商,否则将被视为接受此变更并受其约束。

三、响应文件

1 响应文件的编写

- 1.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容,并按其规定的内容和格式,提交完整的响应文件。
- 1.2 响应文件和来往函件应用中文书写,计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。(除非磋商文件中另有规定)
- 1.3 供应商应按磋商文件要求的响应范围进行响应。
- 1.4 供应商应以磋商价格进行报价。若由单价计算得出的总价与报价总价不一致,以单价计算得出的总价作为报价总价。若中文文字形式表示的数值与数字形式表示的数值不一致,以中文文字形式表示的数值为准。

2 响应文件的构成及要求

- 2.1 响应部分(参见磋商文件第五部分响应文件格式);
- 2.2 技术响应文件(参见磋商文件第五部分响应文件格式);
- 2.3 商务响应文件(参见磋商文件第五部分响应文件格式);
- 2.4 供应商认为需加以说明的其他内容;
- 2.5 供应商响应的内容与磋商文件的技术、商务要求有偏离时,无论这种偏离是否有利于采购人,供应商都应按附件的格式如实填写技术规格偏离表和商务条款偏离表;
- 2.6 供应商应按响应文件格式的要求提交资格文件,并对这些资格文件的真实性负责。

3 响应文件的签署、装订和密封

- 3.1 响应文件**正本一套、副本三套**、内容应一致，如果正本与副本不符，以正本为准。响应文件应由供应商的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表在响应文件上签字，并需将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在响应文件中。响应文件每一页均须加盖供应商单位公章，任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人用姓或首字母在旁边签字才有效。**电子版文件 U 盘(或光盘)1 份，电子响应文件与签章后的纸质响应文件正本必须完全一致。**（递交的电子版文件 U 盘(或光盘)需密封完好，注明“电子版文件及供应商名称”字样。）
- 3.2 所有响应文件应按 A4 纸规格制作；建议采用双面打印或复印。
- 3.3 响应文件须编页码，页码必须连续。
- 3.4 所有响应文件必须装入密封的信封或封套，并在信封或包装的封面上注明：

（响应文件信封）

于“年月日时分”之前不准启封（即响应截止时间）

项目名称：汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目

收件人名称：广东恒胜建设监理有限公司

采购项目编号：HSCGZB2026009

供应商名称：

供应商地址：

联系人：联系电话：

（电子版文件信封）

于“年月日时分”之前不准启封（即响应截止时间）

项目名称：汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目

收件人名称：广东恒胜建设监理有限公司

采购项目编号：HSCGZB2026009

供应商名称：

供应商地址：

联系人：联系电话：

- 3.5 采购代理机构对因响应文件未装订成册而造成的响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。
- 3.6 采购代理机构对不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4 响应有效期

- 4.1 从响应文件递交截止时间起，响应有效期为 60 天。在特殊情况下，采购代理机构可于响应有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式表示。

供应商可以拒绝上述要求，同意延期的供应商原响应有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

5 响应保证金

5.1 根据《广东省财政厅关于进一步优化政府采购领域营商环境的实施意见》（粤财采购〔2021〕7号）的文件精神，本项目不收取响应保证金。

6 响应文件的递交和撤回

6.1 供应商应按竞争性磋商邀请函中规定的时间和地点于响应文件递交截止时间之前递交响应文件。迟于响应文件递交截止时间递交的响应文件将被视为无效。

6.1.1 磋商期间应磋商小组的要求所作的响应修改和最后报价应在磋商小组规定的时间内递交。

6.1.2 在响应文件递交截止时间前供应商可以撤回响应，但在响应文件递交截止时间之后不允许撤回响应文件。

四、磋商及评审

1 磋商小组

1.1 本次采购依法组建磋商小组。磋商小组由3人组成（其中：采购人应委派一名代表作为本次磋商小组的成员，提供书面授权书；另外2名在采购代理机构专家库中随机抽取）。

1.2 磋商小组在磋商及评审过程中出现意见不一致时，应遵循少数服从多数原则。

1.3 磋商小组依法根据磋商文件的规定与供应商进行磋商及对最终形成的响应文件和最终磋商结果进行详细评审，并据此推荐候选成交供应商。

2 磋商程序

2.1 磋商小组将以递交响应文件先后顺序对供应商进行磋商排序。

2.2 磋商小组将在按磋商排序的顺序逐一与供应商分别就技术、商务和价格进行相同轮次（一个或多个回合）磋商，并形成磋商纪要文件。磋商目的在于澄清响应、明确需求，使所有供应商的响应具有可比性。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、报价和其他信息。

2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 最后报价：供应商应在磋商小组规定的时间内统一密封提交最后报价（最后报价时间视磋商进程由磋商小组决定）。

2.5 磋商的内容包括但不限于：商务要求、技术要求、合同执行计划、采购人配合等内容。

2.6 技术商务磋商的时间及地点（见磋商邀请函）。

2.7 在磋商过程中，供应商提交的响应文件、澄清文件、最后报价文件等，由供应商法

人代表或授权代表当场签字后生效，供应商应受其约束。

3 评审

- 3.1 磋商小组将只对确定为实质上响应磋商文件要求的响应、澄清和最后报价等内容进行详细评审。
- 3.2 实质上没有响应磋商文件要求的响应文件将被视为无效响应。
- 3.3 磋商小组将按磋商文件规定的原则进行评审。

4 评审办法

4.1 评审原则

- 4.1.1 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据国家部委和地方采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。
- 4.1.2 本次竞争性磋商采购的评审采用**综合评分法**。本次评审是以磋商文件，最终形成的响应文件和磋商承诺文件和最后报价为依据，在需求明确的基础上，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的候选成交供应商。
- 4.1.3 参加磋商工作的所有人员应遵守国家部委和地方采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4.2 磋商评审程序和评审方法

- 4.2.1 按照磋商评审程序的规定，磋商小组首先阅读供应商的响应文件，据此与供应商进行技术、商务、价格的澄清、修正和磋商，磋商中发现供应商的响应文件资料不齐或缺时，准许其在规定时间内补足相应资料，如不能补足，该响应则将会由于不符合磋商的基本要求而被拒绝。本项目磋商如无特殊情况，磋商小组要求供应商进行二轮报价，即在磋商后的第二次报价为最后报价。提交最后报价的供应商不得少于3家；若少于3家，项目将重新开展采购活动。
- 4.2.2.1 磋商小组根据《资格性审查表》内容逐条对响应文件的资格性进行评审，审查每份响应文件是否满足供应商资格要求。
- 4.2.2.2 磋商小组根据《符合性审查表》内容逐条对响应文件进行符合性评审，审查每份响应文件是否符合《磋商文件》的符合性。对符合性评审认定意见不一致的，磋商小组按少于服从多数原则表决决定。
- 4.2.2.3 只有全部满足《资格性审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的响应才是有效响应，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。无效响应不能进入技术、商务及价格评审。
- 4.2.3 磋商小组对响应文件进行技术、商务及价格评审。

4.2.4 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组成员分别就各个供应商的技术状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务评分。各评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务评分。然后，评出磋商报价得分。将技术商务评分和价格评分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，优先排列顺序如下：①最后报价低者，②技术得分高者。综合得分最高的供应商为第一候选成交供应商，综合得分次高的供应商为第二候选成交供应商，综合得分第三的供应商为第三候选成交供应商。

4.2.5 技术商务和价格的评审：

4.2.5.1 技术商务评分：技术商务评分各单项所占权重详见附表《技术商务打分表》；（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字。）

4.2.5.2 报价评分：取满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 15 分；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=磋商基准价/最后磋商报价×15

如此类推，算出所有供应商的价格评分。（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字。）

4.2.6 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	60	25	15

评标总得分=技术评分+商务评分+价格评分

4.3 推荐候选成交供应商

磋商小组按综合得分由高到低顺序排列推荐候选成交供应商（综合得分相同的，优先排列顺序如下①最后报价低者②技术得分高者），综合得分最高的供应商为第一候选成交供应商，综合得分次高的供应商为第二候选成交供应商，综合得分第三的供应商为第三候选成交供应商。

4.4 评审报告

磋商小组依据评审结果出具评审报告。

4.5 磋商、评审过程的保密性。

4.5.1 接受响应后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定候选成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。

4.5.2 从响应文件递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其响应

将被拒绝。

4.6 接受和拒绝任何或所有响应的权利。

代理采购机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何响应，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有响应的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

4.7 变更技术方案的权利。

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

五、候选成交供应商及成交服务费

5.1 候选成交供应商的确定

5.1.1 根据磋商小组评审结果，采购人依法确定成交供应商。

5.2 成交结果公告

5.2.1 采购代理机构将在：①中国采购与招标网(www.chinabidding.com.cn)；②中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)；③广东恒胜建设监理有限公司网(<http://www.gdhsjl.com/>)公告成交结果。

5.3 质疑和投诉

供应商对评审结果有质疑或投诉的，可根据有关法规的规定，向相关部门书面提出，但需对质疑或投诉内容的真实性承担责任。

5.3.1 采购人或采购代理机构应在收到供应商书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

采购代理机构：广东恒胜建设监理有限公司

地址：汕头市澄海区国道 324 线西侧协和大厦北梯二楼 201 号

电话：0754-85861273

传真：0754-85874173

联系人：吴女士

5.4 成交通知书

5.4.1 成交结果公告发布的同时，采购代理机构以书面形式向成交供应商发出经采购人及采购代理机构双方确认的《成交通知书》；成交供应商收到《成交通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。

5.4.2 《成交通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力；《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，均应承担相应的法律责任。

5.5 签订合同

5.5.1 成交供应商在收到《成交通知书》后，应按照《成交通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表与采购人签署合同。

5.5.2 合同的组成基于但不限于以下部分：

- 5.5.2.1 《合同书》；
- 5.5.2.2 磋商文件及其澄清、补充文件；
- 5.5.2.3 成交供应商的响应文件及其澄清、补充文件；
- 5.5.2.4 《成交通知书》。
- 5.6.1 成交服务费由成交供应商支付，成交供应商在收取《成交通知书》时应向采购代理机构交纳成交服务费，成交服务费按本项目预算金额为基数按差额定率累进法（服务类）并下浮 10% 计算代理服务费，0-100 万：1.5%；100-500 万：0.8%；500-1000 万元：0.45%，共计人民币捌仟叁佰肆拾叁元整（8343.00 元）。
- 5.6.1.1 成交服务费以人民币支付。
- 5.6.1.2 成交服务费支付方式：一次性以电汇、支票或现金等形式支付（收款人：广东恒胜建设监理有限公司；开户银行：建设银行澄海支行；银行账户：44001650101050418491）。
- 5.6.1.3 成交服务费包含在报价中。
- 5.6.1.4 供应商如果不按规定交纳成交服务费，采购代理机构将在采购人支付成交供应商的服务费中抵扣服务费，并追究相关责任。

六、磋商文件的解释权

- 6.1 本磋商文件的解释权归广东恒胜建设监理有限公司所有。

1. 资格性审查表

审查项目	要求（与公告和磋商文件第一部分磋商邀请函中供应商资格要求一致）	供应商 A	供应商 B	供应商 C
资格性审查	1. 具备《政府采购法》第二十二条规定的条件： 1）提供有效的营业执照或事业法人登记证等相关证明。 2）供应商承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（详见第五部分响应文件格式附件 5）。 3）供应商承诺依法缴纳税收和社会保障资金（详见第五部分响应文件格式附件 5）。 4）供应商承诺参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（详见第五部分响应文件格式附件 5）。 5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 6）供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件。			
	2. 落实采购政策需满足的资格要求： 本项目属于专门面向中小企业采购的项目。			
	3. 供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于响应文件截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。			
	4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）磋商（详见第五部分响应文件格式附件 2）。			

审查项目	要求（与公告和磋商文件第一部分磋商邀请函中供应商资格要求一致）	供应商 A	供应商 B	供应商 C
	5. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目磋商（详见第五部分响应文件格式附件 2）。			
	6. 本项目不接受联合体磋商。			
磋商小组成员 签名		结论		

1. 表中只需填写“√/合格”或“X/不合格”。
2. 在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”，任何一项出现“×”的，结论为不合格；不合格的为无效响应。
3. 不能通过资格性审查的供应商，不需进行符合性审查及技术商务评审。

2. 符合性审查表

审查项目	要求	供应商 A	供应商 B	供应商 C
符合性审查	1、报价在本项目报价范围内；			
	2、报价合理性：供应商的报价未明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价；或已通过异常低价审查；或磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查的供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，但能在磋商小组要求的时间内做出书面说明，必要时提交相关证明材料证明其报价合理性，且得到磋商小组认可的。			
	3、磋商文件明示盖公章处有加盖公章；			
	4、磋商文件明示需签字或盖章处有法定代表人或授权代表签字或盖章的；			
	5、响应有效期满足磋商文件要求；			
	6、响应文件能按磋商文件的要求编制；			
	7、符合磋商文件中规定的其它条款。			

磋商小组成员 签名		结论			
--------------	--	----	--	--	--

注：①每一项符合的打“√/合格”，不符合的打“×/不合格”。

②“结论”一栏填写“合格”或“不合格”；任何一项出现“×”的，结论为不合格；不合格的确认为无效响应。

③汇总时出现不同意见的，磋商小组按简单多数原则表决决定。

④异常低价审核，评审中出现下列情形之一的，评标委员会（评审小组）应当启动异常低价投标审查程序：1. 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 $\times$ 50%；2. 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 $\times$ 50%；3. 响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。被启动异常低价审查的供应商，如果不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。通过异常低价审查的不足 3 家，不得进入详细评审。

汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目
(采购项目编号: HSCGZB2026009) 评分表

评比因素	分值	评分细则	
价格部分	15 分	投标报价得分 = (评标基准价/最终投标报价) × 价格分值【注: 满足磋商文件要求且最终投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标/成交的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
技术部分	30 分	参数响应	根据磋商文件第三部分用户需求书技术要求“附表一: 汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目”中参数要求响应情况进行评分: 完全响应磋商文件要求得 30 分。每负偏离一项标示“▲”符号条款扣 3 分(▲共有 10 项), 最高扣至本项得分为 0。按响应文件格式七、用户需求响应表进行响应并提供相关的证明材料复印件或扫描件加盖供应商公章。
	20 分	演示部分	根据供应商提供的以下平台功能演示情况: 1、展示行业人才大数据分析可视化系统: 能展示行业人才需求排行 TOP30 的数据、岗位人才需求排行 TOP30 的数据、专业热度排行 TOP30 的数据; 并支持对专业和岗位进行搜索从而查看更详细的专业、岗位数据分析。搜索方式支持: 关键词搜索、专业目录检索、岗位目录检索等, 专业目录需包含本科、高职、中职、技工等不同学历层次相关专业, 岗位目录分类层次不低于 3 层, 最大的岗位大类不低于 10 个类型。满足以上得 4 分; 2、展示专业大数据分析可视化系统——关联岗位分析: 能展示与专业关联度排名前 8 的岗位信息。提供的岗位信息包括: 岗位名称、岗位描述、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词、词云、岗位工作任务大数据分析表(含工作任务的普适性)、岗位能力要求大数据分析表(含能力要求的普适性和要求指数)等。也可进一步展示前 20 名关联岗位。快速了解专业与岗位对接情况, 以及岗位的大致情况。其中关联度排名前 8 的岗位需求量能根据地城维度(省份、经济区、城市等)和行业维度筛选而实时更新。支持各种维度筛选下数据 Excle 格式导出。满足以上得 4 分; 3、展示岗位大数据分析可视化系统: 可查看岗位描述、岗位关联企业 TOP100 数据(包括企业性质、企业所在地点、企业所在行业)、全国岗位需求总量、TOP10 城市需求分布、薪资水平统计、岗位要求词云、工作经验要求、学历要求、招聘企业规模、企业性质分布统计等。支持通过自定义组合各种不同地域、行业数据源、学历要求、薪资水平、工作经验要求、企业规模、企业性质多维度进行关联实时分析, 关联分析结果通过可视化界面展现, 并可动态添加删除关联维度选择。支持各种维度筛选下数据 Excle 格式导出。满足以上得 3 分; 4、展示岗位群在线分析系统: 可通过平台系统在线邀请企业专家协同进行分析, 企业专家可通过邀请码进入分析界面, 并根据引导, 完成职业能力分析, 提交后实时到达用户分析任务详情中。满足以上得 3 分。 5、展示课程能力映射在线回收分析系统: 可通过平台开启课程能力映射头脑风暴模式, 所有参加头脑风暴会议的课程专家通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有课程专家的映射结果, 可实时查看头脑风暴进度和回收清单, 汇总所有数据统计, 并可单独对课程或整体设置过滤条件, 实时查看过滤项目,

			最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比。满足以上得 3 分。 6、展示教务端：可通过教务处的角色登录系统，可查看人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。满足以上得 3 分。 注：演示部分采用录制视频演示模式，演示视频文件用 U 盘或光盘拷贝，与正本一起封装。 （1）PPT、FLASH 形式演示不得分；（2）演示原型产品必须与所投内容一致；（3）视频演示时间最长不超过 15 分钟。视频分辨率应不低于 720p，演示视频应为 mp4、rmvb、mov、avi 等通用格式，演示视频过程连续不允许任何形式的剪辑拼接，每个视频须为一次性拍摄完成，如发现视频过程有拼接、剪辑等行为则该项不得分。多个视频文件的，文件命名需包含序号及演示的内容。因非通用格式造成视频无法播放或因分辨率过低导致演示功能不全、演示效果不清晰或不能演示的或没有提供，得 0 分。
	3 分	对本项目的理解程度	供应商根据采购需求中的“技术要求附表一”提供的本项目需求书的理解和响应情况： 1、对本项目的需求书全面熟悉，对项目背景、目标、内容有全面、正确的理解并完全满足且优于采购需求的，得 3 分。 2、对本项目需求书能基本熟悉，基本理解项目背景、目标、内容并完全满足采购需求的，得 1 分。 3、对本项目需求书理解不到位、不能完全满足采购需求的，不得分。
	4 分	实施方案	供应商根据采购需求中的“技术要求附表一”提供的项目管理（包括项目组织管理、人员管理、技术管理、进度管理等）、项目实施方案、验收方案等方面进行评审： 1、方案详细具体、具有针对性、可操作性强并完全满足且优于采购需求的，得 4 分； 2、方案一般、针对性一般、可操作性一般并完全满足采购需求的，得 2 分； 3、方案不具有针对性、可操作较差不能完全满足采购需求的，得 1 分； 4、无提供相应方案得 0 分。
	3 分	技术培训方案	供应商根据采购需求中的“技术要求附表一”提供的技术培训方案进行评审： 1、技术支持方案详细，可行性高并完全满足且优于采购需求的，得 5 分； 2、技术支持方案较合理，可行性较高并完全满足采购需求的，得 3 分； 3、技术支持方案不够合理不能完全满足采购需求的，得 1 分； 4、无技术支持方案，得 0 分。
商务部分	10 分	同类业绩	供应商自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今承担过同类项目业绩，每提供一个得 2 分，满分 10 分。 注：须提供有效的合同复印件（包括采购内容、采购金额、签约日期、双方盖章）并加盖供应商公章，否则不得分。
	8 分	项目负责	1、项目负责人具有硕士或以上学历，得 3 分；本科学历，得 1 分。

		人	2、具有相关教学方面经历（提供职校或以上学校教师资格证及课时证明），得 2 分。 3、具有工信部颁发的大数据资产规划师证书，得 3 分。 注：本项最高得 8 分，提供相关证书、教学经历证明及供应商为其缴纳的近半年内任一个月的社保证明或单位代缴个人所得税税单，并加盖供应商公章。
	7 分	综合实力	1、供应商具有大数据类相关的产权登记证书，得 3 分； 2、供应商具有人才培养方案研制管理类平台或报告自动化生成系统相关软件著作权登记证书，每提供得一个得 2 分，本项最高得 4 分； 注：提供相关证明材料，如相关网站截图或其他证明文件扫描件或复印件加盖供应商公章，未按要求提供有效证明材料或提供不清晰导致评委无法识别的均不得分。

评委签名：_____

注：评委按分项的规定分数范围内给各供应商进行打分，并统计总分。

第三部分 用户需求书

一、 总体要求

- 1、 标有“▲”的条款和为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。
- 2、 响应供应商在响应详细内容中必须列出具体数值如果响应供应商只注明“符合”或“满足”，将被视为“不符合”，从而可能导致严重影响评审结果。
- 3、 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。
- 4、 响应供应商应保证，采购人在中华人民共和国使用该服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
- 5、 不允许成交供应商转包、分包项目内容。
- 6、 小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位必须按照磋商须知的内容提供相应的资料。
- 7、 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

二、 磋商报价说明

磋商报价包括：材料费、服务费、培训费、人员劳务费、差旅费、税费等以及在项目过程中所发生的一切费用，成交供应商报价中漏报或少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，响应供应商成交后不得再向采购人收取任何费用。

三、 项目概况

采购项目需求一览表：

货物名称	数量	采购预算
汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目	1项	人民币 61.8 万元

采购包 1（汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	供应商应在合同签订后 1 年内完成项目所有服务内容并交付采购人验收使用。
标的提供的地点	汕头市澄海职业技术教育中心校内。
付款方式	1. 预付款：签订合同后 15 个工作日内，支付合同总价的 30%； 2. 项目整体验收合格后 30 日内支付至合同价的 100%； 3. 各阶段由甲方收到乙方开具的相应款额发票（须符合甲方要求的发票）后安排付款。 注：款项的到位时间具体以财政局集中支付的办理时间为准，乙

	方不得以此为由停止服务或进行相应的索赔，不得以此追究甲方的违约责任。
验收要求	由采购人组织有关人员按相关的国家标准、质量标准和磋商文件所列的各项要求进行验收。因成交供应商自身原因导致验收失败、整改或项目需要第三方参验的发生一切费用由成交供应商负责。
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
	1	技术培训	供应商须提供详细的培训方案和培训承诺。培训方案主要包括培训组织机构、培训内容、培训计划、培训对象等几个方面，并按照上述要求进行详细说明。
	2	知识产权	知识产权：在本合同履行过程中产生的一切成果报告的所有权、知识产权及其他相关法律权利归采购人所有。
	3	保密条款	项目中所涉及的双方的内部资料、数据和其他商业信息，均有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得以任何形式用于合同之外的目的，不得以任何形式向其他方泄露。任何一方泄露，相关方有权追究泄露方的经济和法律。本条款有效期不受合同期限的限制，在合同解除/终止后仍然有效。
▲	4	同类业绩	供应商自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今承担过同类项目业绩。
▲	5	项目负责人	项目负责人具有本科或以上学历、相关教学方面经历、大数据资产规划师。
▲	6	综合实力	供应商具有大数据类相关、人才培养方案研制管理类等相关实力。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。	

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。
----	---

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算 单价（元）	分项预算 总价（元）	权重%	所属行业	技术要求
1	其他服务	汕头市澄海职	项	1.00	618000.00	618000.00	100.0	其他未列	详见附表

		业技术 学校产 教融合 质量提 升和数 字化建 设项目						明行 业	一
--	--	---	--	--	--	--	--	---------	---

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目

参 数 性 质	序 号	具体技术(参数)要求							
	1	序 号	产 品 名 称	单 位	数 量	要求/功能描述			
		1	行 业 发 展 和 人 才 需 求 预 测 调 研 分 析	套	1	一、行业发展与人才需求结构现状分析 （一）产业链结构全景分析 服务内容与要求： 1.塑胶智能制造行业宏观定位分析 在了解共同体发展战略、产业现状及发展规划的基础上，从政策大数据、产业大数据、专家指导意见等多个维度综合分析塑胶智能制造产业目标定位，输出《产业宏观分析研究方案》。 从政策大数据的角度，通过分析政策词频来重点挖掘政策趋势与要求；从行业大数据的角度，通过大数据技术测算产业整体需求，利用市场规模、产值等多维度的数据来分析行业的发展现状。同时，从产教融合的角度去展开分析，分析共同体的企业发展现状，从而分析出更加适合共同体对标的最佳目标产业链。 2.塑胶智能制造行业微观大数据分析 （1）行业微观分析 梳理出塑胶智能制造产业的产业链结构，对产业的上下游进行拆解分析，厘清产业结构、产业链重点环节等。 在梳理塑胶智能制造产业链结构的过程中，进一步挖掘产业链各环节的关键技术，对与学校学历层次、专业方向、课程要求等相关性较高的技术环节重点分析，梳理出产业链对应的技术链；基于对技术链的分析，延伸到需要掌握相应技术的人才，再具体到有相应技能要求的岗位，从而梳理出与技术链对			

					应的人才链。最终形成《产业链全景图》。 (2) 行业微观定位分析 基于产业微观分析，通过大数据处理技术、AI 技术对产业人才链的岗位进行比较计算，得出各岗位的综合评分并排序，最终选出产业人才链中综合评分最高的前 30-50 个岗位，组成适合共同体定位的目标产业岗位群，形成《产业岗位群列表》。 输出成果： 《产业链全景图》*1 份 《产业岗位群列表》*1 份 (二) 岗位人才需求与特征大数据分析 服务内容与要求： 基于上述岗位组成的塑胶智能制造产业岗位群，采用数据挖掘等技术，选取数据库中近 5 年的专业关联岗位的产业人才需求数据（不少于 1 亿数据），对岗位群的需求数据开展多维度分析，包括从薪资水平、学历要求、工作经验、需求地区等维度开展岗位特征挖掘分析，以挖掘目标产业的人才需求状况，同时也为后续“行业产教融合共同体”提供产业层面的逻辑支撑。部分分析维度如下： 人才需求数量维度：主要包括（全国、广东省、粤港澳大湾区、汕头市）岗位人才需求量、各学历的岗位人才需求量等，为共同体把握人才需求以及结合当地人才需求变化趋势进行专业定位提供数据支撑。 人才经验要求维度：工作经验维度，主要包括岗位人才工作经验要求分布、不同经验人才的需求量、不同经验人才的薪资分布等，为共同体厘清智能网联汽车行业发展路径提供数据支撑。 人才薪资水平维度：薪资维度，主要包括各岗位薪资差异对比、城市薪资分布等，为共同体把握专业人才薪资水平和发展前景提供数据支撑。 人才学历要求维度：学历维度，主要包括岗位人才学历要求分布、各学历人才的岗位需求量、不同学历人才的薪资对比等， 岗位关联企业：提供规模较大且有相关岗位人才招聘需求的公司列表，供共同体进行产教融合交流，每个岗位提供应用算法打分排序后前 50 名企业。 输出成果： 《岗位人才需求分布表》*1 份 《岗位人才经验要求分布表》*1 份
--	--	--	--	--	--

						《岗位人才薪资水平分布表》*1 份 《岗位人才学历要求分布表》*1 份 《岗位人才行业类型分布表》*1 份 《岗位人才企业性质分布表》*1 份 《岗位人才企业规模分布表》*1 份 《岗位工作经验要求与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位薪资水平分布与人才需求对比分析表》*1 份 《岗位人才需求 TOP50 企业列表》*1 份 二、行业发展和人才需求预测报告撰写 （一）行业发展分析报告撰写 服务内容与要求： 根据《行业产教融合共同体建设指南》要求，综合分析政策研究、大数据分析等多种形式调研结果，严格按照《行业发展分析报告（提纲）》，完成《行业发展分析报告》编制。 《行业发展分析报告》体例框架包括但不限于如下： 一、行业概况 二、行业发展现状分析 （一）塑胶智能制造行业宏观环境分析 1.政策因素对行业的影响 2.经济因素对行业的推动 3.社会因素对行业的影响与需求 4.技术因素对行业的推动与发展 （二）塑胶智能制造行业发展 SWOT 分析 （三）塑胶智能制造行业发展特性分析 （三）塑胶智能制造行业产业链结构分析 1.塑胶智能制造产业链分析 2.塑胶智能制造产业链对接技术链分析 （1）上游产业链对接技术链 （2）中游产业链对接技术链 （3）下游产业链对接技术链 （四）塑胶智能制造行业企业发展现状分析 1.知名品牌与典型企业分析
--	--	--	--	--	--	---

						2.企业发展战略与模式研究 3.企业技术创新与竞争优势 4.企业品牌建设与市场策略 三、行业发展趋势分析 输出成果： 《塑胶智能制造行业发展分析报告》*1 份 (二) 行业人才需求预测报告撰写 服务内容与要求： 根据《行业产教融合共同体建设指南》要求，综合分析政策研究、大数据分析等多种形式调研结果，严格按照《行业人才需求预测报告（提纲）》，完成《行业人才需求预测报告》编制。 《行业人才需求预测报告》体例框架包括但不限于如下： 一、开展调研情况 包括但不限于调研方案、调研实施情况 二、调研数据分析 包括但不限于：行业职工规模、在岗职工岗位分布、职工学历结构、技术工人技能等级结构、职工技能培训情况，行业人才（分专业、分层次、分技能等级）需求情况。 （一）人才需求总体情况 1.全国人才需求情况分析 2.区域人才需求情况分析 （二）人才需求现状分析 1.岗位人才学历要求情况分析 2.岗位人才经验要求情况分析 3.岗位人才薪资水平情况分析 （1）岗位人才招聘薪资情况 （2）岗位人才招聘起薪情况 （3）岗位人才学历水平提升薪资走势情况 （4）岗位人才工作年限增长薪资走势情况 4.岗位人才总体需求特征分析 5.人才需求用人企业特征分析 （1）人才需求企业行业分布分析		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

					(2) 人才需求企业性质分布分析 (3) 人才需求企业规模分布分析 6.人才需求主要招聘企业列表 7.岗位重点特征指标分析 (三) 人才需求预测分析 1.产业人才需求趋势预测分析 2.岗位人才学历特征趋势分析 3.岗位人才经验特征趋势分析 4.岗位人才薪资水平趋势分析 5.专业核心技能/工具趋势分析 (四) 岗位能力要求分析 1.专业技能要求 2.职业素养要求 三、分析结论及建议
					输出成果: 《塑胶智能制造行业人才需求预测报告》*1 份
		2	智能制造专业群人才培养方案研	套 1	一、专业群人才供需调研与分析 (一) 产业人才结构现状与需求调研 (问卷+访谈) 服务内容与要求: 结合前期大数据调研结果,通过问卷调查回收问卷、深度访谈等方式,面向专业(群)对应产业领域的行业协会、行业企业等开展定向调研。 1.调研对象: 在行业协会、行业企业内,一线岗位工作经验丰富、见识广、具有人才培养经验的主管及以上职务管理人员,以及岗位一线员工。 2.调研内容: 包括但不限于如下调研内容,并根据专业群及群内各专业具体情况设计: ①各类型企业的岗位设置、学历要求、专业要求、薪资水平、工作经验要求等; ②各类型企业目前应用的新技术、新工艺、新规范等产业先进元素; ③岗位的人才需求现状规模及未来 3-5 年的需求趋势;

			制		④各类型企业对毕业生的人才规格（知识、技能、素质）具备情况的评价，对技术技能人才培养的意见和建议； ⑤对学校课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的意见和建议。 输出成果： 《面向行业企业的调查问卷》*1 份 《面向行业企业的调查问卷样本》*250 份 协会企业访谈交流会议*8 场 《面向行业协会或企业的访谈提纲》*1 份 《面向行业协会或企业的访谈记录》*8 份 （二）院校人才培养现状与供给调研（问卷+访谈） 服务内容与要求： 1.同类专业教师问卷调查与访谈交流 通过问卷调查回收问卷、深度访谈等方式，面向开设同类专业（群）的职业院校等开展定向调研。 （1）调研对象： 熟悉专业（群）建设情况，包括组群逻辑、课程开发思路、课程体系构建等内容专业群负责人、专业负责人、骨干教师等。 （2）调研内容： 包括但不限于如下调研内容，并根据专业群及群内各专业具体实际情况设计： ①同类专业群、群内各专业面向的产业及结构、行业企业类型； ②同类专业群、群内各专业的人才培养目标、职业技能训练； ③同类专业群覆盖的岗位及相关的关键技术技能要求； ④同类专业群课程体系的课程结构； ⑤同类专业群的师资队伍情况，包括教师能力提升途径、困难等； ⑥同类专业群的实训配置情况，包括实训室名称、功能等； ⑦同类专业群企业的合作形式、内容等情况。 2.本校毕业生问卷调查 面向本校毕业生开展定向问卷调研。
--	--	--	---	--	--

						(1) 调研对象: 专业内各专业毕业 5 年以内的本校毕业生。 (2) 调研内容: 包括但不限于如下调研内容, 并根据专业群及群内各专业具体实际情况设计: ①毕业生的基础信息, 如: 毕业年份、就读专业等; ②毕业生的就业情况, 如: 就业地区、企业类型、企业性质、企业规模、薪资水平、就业岗位及岗位升迁路径、岗位知识与技能要求、工作更换次数及原因等; ③毕业生的升学情况, 如: 升学专业、升学原因、升学方式等; ④毕业生的创业情况, 如: 创业时间、企业类型等; ⑤对学校教学方式方法、教学内容等方面的评价反馈; ⑥对学校专业证书考取、课程设置、产业先进元素(新技术、新工艺、新规范等)的意见和建议。 3.本校在校生问卷调查 面向本校在校生开展定向问卷调研。 (1) 调研对象: 专业内各专业的本校在校生(三个年级)。 (2) 调研内容: 包括但不限于如下调研内容, 并根据专业群及群内各专业具体实际情况设计: ①在校生报读学校、专业的原因, 如: 个人爱好、学校/专业知名度等; ②在校生对课程、授课方式、实训方式的感兴趣程度; ③在校生在专业学习上的困难, 如: 无法专心上课、没有学习方式等; ④在校生的升学意向, 如: 升学原因、升学原因、升学障碍等; ⑤在校生的就业意向, 如: 就业地区、就业岗位、薪资期待等; ⑥对学校专业课程设置、职业技能训练、教学过程与效果的评价反馈。 输出成果: 《面向职业院校专业教师的调查问卷》*1 份
--	--	--	--	--	--	--

					《面向职业院校专业教师的调查问卷样本》*120 份 职业院校访谈交流会议*3 场 《面向职业院校的访谈提纲》*1 份 《面向职业院校的访谈记录》*3 份 《面向毕业生的调查问卷》*1 份 《面向在校生的调查问卷》*1 份 《毕业生、在校生调查问卷样本》*1500 份【根据专业群在校生、毕业生人数确定，人数总和*60%为问卷回收的上限】 （三）专业群人才供需调研报告撰写 服务内容与要求： 通过中国知网、政府官网、行业协会等网站，梳理政策、经济、专业建设改革现状等相关文献研究。研究方向如下：①国家或地方相关政策对产业发展的支持，如：地方培育发展战略性支柱产业集和战略性新兴产业集的相关意见等；②国家或地方相关政策对专业建设的支持，如：《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》《国家职业教育改革实施方案》等；③国家或地方产业集群发展现状及趋势分析，包括：产业结构、市场规模现状及趋势等；④经济转型升级、产业结构调整等，对行业有关技术技能领域提出的新要求；⑤有关领域职业岗位设置情况及行业人才结构现状；⑥行业技术技能人才供求状况，特别是中等职业教育的人才供求状况。 综合以上分析内容，对分析过程中的资料进行统一整合，在专家指导下撰写一份严谨、准确、规范的具有较强参考性和可读性的《智能制造专业群人才供需调研与分析报告》。部分框架如下：
					1.专业群的产业链分析 专业群产业集群分析（包括：核心产业、关联产业、衍生产业分析） 专业群产业链分析（包括：产业链概述，上中下游产业发展分析） 2.产业链的技术链分析 专业群产业链上游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术； 专业群产业链中游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术； 专业群产业链下游产业的技术分析（包括：产业链对接核心技术。 3.技术链的人才链分析

					技术链的人才岗位探索性分析（包括：技术链对接岗位群列表） 技术链的人才需求及特征分析（需求量、地域、学历要求、经验等）。 4.产业人才现状分析 产业标准化现状及发展趋势（包括：通用技术标准、职业资格、规范等）； 产业人才现状分析（包括：人才结构现状、岗位分布、人才培养等）； 产业人才需求预测（包括：人才数量需求预测、人才技术要求预测、培养规格预测等） 5.职业院校人才培养现状分析 专业（群）建设情况分析（包括：人才培养目标、课程设置、教法、实训室建设等）； 专业（群）毕业生就业情况分析（包括：企业类型、岗位分布、职责、岗位晋升路径等）； 专业（群）在校生就读情况分析（包括：课程评价、毕业规划等） 专业（群）校企合作现状（包括：合作意向、合作形式、困境等） 6.专业群组群逻辑（产业链—技术链—人才链—专业群） 7.调研结论 专业群建设的必要性（包括：国家政策支持、产业集群发展需要、队伍培养需要、专业布局优化需要等）； 专业群建设的可行性（包括：就业前景、学校师资与实训现状等） 专业群建设的对策和建议（包括：岗位群职业能力分析、专业群体系构建的必要性等）。
					输出成果： 《智能制造专业群人才供需调研与分析报告》*1 份 二、岗位群职业能力分析 服务内容和要求 1.召开企业实践专家研讨会议 目标岗位确定：厘清的毕业生的职业生涯发展路径，同时，综合考虑重点领域核心专业与岗位的关联性、毕业生就业比重、适量性等因素，以对口的新职业、新岗位为重点，结合专业领域特色定位和发展规划，确定目标岗位。 主持人筛选确定：基于企业实践专家研讨会议流程及目标，筛选、邀请 1 位会议主持人，要求：①具备企业实践专家研讨会议的主持经验；②熟悉岗位职业能力分析的方法、思路；

					③具有较高的现代职业教育理论水平；④能够调控会议进度、引导氛围，善于梳理总结。 企业实践专家筛选：基于目标岗位，筛选、邀请对应岗位的企业实践专家，参与专家必须是来自行业企业，尤其是本专业校企合作企业相应岗位的优秀员工代表，并达到以下要求：①具有3年以上从事对应岗位工作的经验；②具有一定的人员培训经验，最好是主管这一级的人员；③熟知产业行业前沿，掌握新技术、新工艺、新方法、新标准的应用现状；④具有较好的语言表达能力，灵活应变能力强；⑤同一岗位的专家必须是来自不同的企业。 召开企业实践专家研讨会议：举行企业实践专家研讨会。会上企业实践专家充分研讨目前行业对人才专业知识、技能、素质需求，研讨生产组织方式的转变，并采用“二维四步五解分析”分析方法，①研讨、确定岗位的职业生涯发展路径；②研讨、确定岗位群的工作项目；③研讨、确定岗位的工作任务；④针对特定的工作项目、工作任务，剖析完成各项工作任务的职业能力（包括数字化能力）；⑤研讨、确定岗位群的职业素养要求（包括数字化素养）。 2.制定岗位能力分析表/报告 整理岗位职业能力分析表，融合相关国家职业标准、等级证书标准、行业标准、企业标准和学生数字培养要求等，规范使用标准用词，对岗位职业能力表进行优化、完善，并通过平台对分析表中的工作项目、工作任务与职业能力进行自动编码，输出《岗位职业能力分析表》、《岗位职业能力分析报告》。 输出成果： 《岗位群职业能力分析表》*1份 《岗位群职业能力分析报告》*1份 三、专业群课程体系构建 服务内容与要求 （一）课程专家研讨会议准备 1.会议资料制作： 根据会前沟通需求及会中使用的目的，需提前准备的资料，包括但不限于：会议议程、专家邀请函、专家简历表（需回收）、参会人员名单、专业课程构建方法路径等。 2.主持人筛选、邀请： 基于专业群课程构建会议流程及目标，筛选、邀请1位会
--	--	--	--	--	--

					议主持人，要求：①具备专业群课程体系构建会议的主持经验；②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路；③具有较高的现代职业教育理论水平；④能够调控会议进度、引导氛围，善于梳理总结。 3.课程专家筛选、邀请： 基于前期确定的岗位群职业能力分析表，筛选、邀请相同专业群的课程专家，并达到以下要求：①熟悉同类专业群课程设置及教学情况；②熟悉专业群课程体系构建的方法、思路；③在专业教学领域有独到的见解或丰富的经验；④具有 3-5 年的企业实践经验；⑤具有较好的语言表达能力，灵活应变能力强。 4.课程体系构建系统准备： 提前准备用于会议现场记录的课程体系构建系统，包括：①建立对应的专业群课程体系构建页面；②按照课程专家名单及相关信息，建立用于课程体系构建系统登录的专家账号等。 5.会议现场准备： 采取 U 字形的会场布置形式，准备会场必须配备的电脑、投影、话筒等设备，便于现场及时记录和修改。 6.会前通知提醒： 会前 1 天建立专家，明确会议内容与流程、时间、地点、到场联系人、停车位置、注意事项等，确保会议按时召开并达成预期成果。 （二）课程专家研讨会议召开 举行现场专业群课程体系构建专家研讨会议： 1.参会人员： 课程专家；学校领导、专业负责人、骨干教师、教研工程师等。 2.辅助材料： 会议议程、参会人员介绍表、岗位群职业能力分析表、专
--	--	--	--	--	---

					业群课程体系构建方法及路径、专业群课程结构表、专业培养目标格式要求等。 3.转化方法： 以典型工作任务为导向，以职业能力为核心，构建“底层共享，中层分立，高层互选”的专业群课程体系。 底层共享，是指为了让专业群内所有专业的学生形成对未来职业领域的整体认知，掌握必备的职业通识能力，而开设的内各专业学生均必须掌握的知识、技能和素质课程；中层分立，是指为了使各专业学生具备从事所在专业领域各岗位所需职业能力，开设的各专业职业岗位应具备的核心职业能力课程；高层互选，是指为了让学生拥有通往职业岗位的系列学习路径，开设的动态化、立体化、模块化课程，该类课程随着区域产业发展和市场变化的需求，跟进学生的个人兴趣，及时调整和更新课程内容，旨在帮助学生将学习路径与个人就业目标及职业生涯规划实现有效对接。 具体将通过典型工作任务课程转化法，构建专业群课程体系：①直接转化法：一个典型工作任务就是一门课程；②组合转化法：多个典型工作任务是一门课程；③提炼转化法：典型工作任务不是课程的全部。 4.会议目标： 基于岗位群职业能力分析表，召开课程体系构建专家研讨会，与会专家和老师集中头脑风暴，关注课程体系与培养目标的关联度，充分考虑职业性、实践性、开放性、专业性、前瞻性，确定专业群课程体系。会议主要内容如下： ①研讨、确定专业群和各专业培养目标，视情况研讨培养规格； ②研讨、确定专业群课程结构，包括专业群平台课程、专业核心课程、专业群拓展课程； ③结合学校现有专业升级改革或是新专业设置需求（如新
--	--	--	--	--	---

					设工业互联网技术与应用专业），考虑规划 1-2 门产业前沿课程； ④根据课程内容和逻辑，提供课程开设学期、学时的建议； ⑤基于岗位群职业能力分析表，运用平台进行课程与能力对接。 ⑥以适当颗粒度分解各专业核心课程的知识点，形成专业课程知识列表。 输出成果： 《课程体系构建专家研讨会议资料》（议程、参会人员等）*1 份 聘请专家主持人*1 位 聘请课程专家*12 位 召开专业群课程体系构建专家研讨会议*1 场 《专业群培养目标》*1 份 《专业培养目标》*4 份 《专业群课程结构表》*1 份 《专业群课程与能力对接表》*1 份 《专业群课程体系及要求报告》*1 份 《专业核心课程知识列表》*4 份 四、专业群人才培养方案编制 服务内容与要求 秉承学生中心的教育理念，突出专业的现实逻辑，根据产业体系发展现状，针对生源群体特征，以产业转型与发展为依托，基于前期阶段性成果，编制专业人才培养方案。 ①符合文件要求：《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）等文件对职业院校人才培养方案制定的最新标准和要求；
--	--	--	--	--	---

						②面向产业集：面向战略性新兴产业集群和战略性新兴产业集群的特定服务领域，体现产业岗位细分新特点。 ③具有前瞻性：主动适应经济社会发展需要，将新技术、新工艺、新规范、新方法等产业先进元素纳入教学标准和教学内容； ④以国家专业教学标准为基础遵循；实现课程思政与思政课程同向同行；符合学校“十五五”规划；深化“三全育人”改革，等等。 专业群人才培养方案大纲如下： 一、专业群名称及所含专业 二、入学要求 三、修业年限 四、组群逻辑 五、职业面向 六、培养目标与培养规格 （一）培养目标 （二）培养规格 七、课程体系设置及要求 （一）典型工作任务与职业能力分析 （二）专业群课程体系架构 （三）专业群课程内容及要求 1.专业群平台课程 2.专业群各专业核心课程 3.专业群拓展课程 八、教学进程总体安排 九、实施保障 （一）师资队伍 （二）教学设施 （三）教学资源		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

							(四) 教学方法 (五) 学习评价 (六) 质量管理 十、毕业要求 十一、附录		
							专业人才培养方案大纲如下：		
							一、专业名称及代码 二、入学要求 三、修业年限 四、职业面向 五、培养目标与培养规格 (一) 培养目标 (二) 培养规格 六、课程设置及要求 (一) 课程体系架构 (二) 课程与能力映射矩阵 (三) 专业课程内容及要求 1.专业基础课 2.专业核心课 3.专业拓展课 七、教学进程总体安排 八、实施保障 (一) 师资队伍 (二) 教学设施 (三) 教学资源 (四) 教学方法 (五) 学习评价 (六) 质量管理 九、毕业要求		

						十、附录 输出成果 《教学计划进程表》*1 份 《专业人才培养方案体例框架与要求表》*1 份 《专业人才培养方案》*1 份 五、专业知识图谱研制 服务内容与要求 基于前期梳理的《专业群课程与能力对接表》《专业群核心课程知识列表》，有在专家指导下，理清各核心课程知识点与岗位能力点之间的逻辑关系，以“专业→课程→知识点→能力点→岗位”脉络，分别构建计算机应用专业、数控技术应用专业、工业机器人技术应用专业、电子电器应用与维修专业 4 个专业的专业知识图谱，为强化专业精准教学、提升教育教学质量提供有效支撑。 输出成果 《专业知识图谱》（专业→课程→知识点→能力点→岗位）*4 份 六、专业群标准论证与项目汇编 （一）专业群标准论证会议 服务内容与要求 （一）专家论证会议准备 1.会议资料制作：需准备的会议资料，包括但不限于：会议议程、专家邀请函、专家简历表（需回收）、参会人员名单等。 2.论证专家筛选、邀请：筛选、邀请 5 位相同专业的教育专家、具有教育或培训经验的企业专家，参与专家必须是来自不同院校或企业，并达到以下要求：①熟悉同类专业群课程设置及教学情况；②熟悉专业群人才培养方案、课程标准、专业知识图谱的格式要求及逻辑思路；③在教学或培训领域有独到
--	--	--	--	--	--	---

					的见解或丰富的经验；④具有较好的语言表达能力，灵活应变能力强。 3. 专家组组长遴选：基于专家论证会议流程及目标，从专家组里面遴选 1 位专家担任组长，要求：①具备专业群人才培养方案、课程标准论证会议的主持经验；②熟悉专业群人才培养方案、课程标准、专业知识图谱制定的方法与思路；③具有较高的现代职业教育理论水平；④能调控会议进度、引导氛围，善于梳理总结。 （二）专家论证会议召开 组织教育专家、企业专家、专业负责人、骨干教师、教研工程师等，召开专家论证会议，负责相关人员协调、资料制作、场地/设备准备等事宜。会议目标：①专业群负责人汇报专业群建设情况、项目实施情况；②论证专业群人才培养方案、课程标准、专业知识图谱；③研讨、梳理专家评审意见，并打印、签字；④成立专业群建设指导委员会，并举行颁发聘书仪式。 输出成果 召开专业群标准论证会议*1 场 《专业群标准论证会议资料》*1 份 聘请论证专家*5 位 《专家论证意见表》*1 份 （二）项目汇编 服务内容与要求 根据专家提出的修改意见和建议，进一步修订、完善专业群人才培养方案、各专业人才培养方案、课程标准、专业知识图谱，及项目各阶段材料；针对整个智能制造特色专业群人才培养方案研制项目的各阶段材料进行汇编，形成智能制造特色专业群人才培养方案研制项目集，并装订成册、打印。项目集中包括过程集和成果集，如下： 过程集包括：调查问卷、访谈照片、会议工作方案、会议
--	--	--	--	--	---

					照片、会议签到表等阶段过程材料的汇编。 成果集包括：专业群多维调研与分析报告、职业能力分析报告、人才培养方案等阶段成果文件的汇编。 输出成果 《项目集（包括过程集和成果集）》电子版*1 份 《项目集（包括过程集和成果集）》纸质版*3 本 七、人才培养方案研制管理平台应用 服务内容与要求 在专业群人才培养方案研制过程中，全过程使用专业人才培养方案研制管理平台进行管理，提升研制效率与质量。平台需包括以下功能模块： （一）首页 平台首页主要用于呈现用户信息，包括个人账号基本信息、人才培养方案研制过程统计分析、红包发放账户明细等内容。也可查看进行中任务的完成进度和已提交文件的审批进度。 （二）专业群多维调研与分析系统 供需调研是专业群人才培养方案的整个研制过程中的前奏，该模块包括问卷调研中心和大数据中心两大内容。它们之间的数据相辅相成，为调研分析与决策提供大量数据作为参考依据，数据时效性强。 1.问卷调研中心 1) 调研问卷与调研任务管理： 支持对问卷在平台统一的管理，包括新增、编辑、搜索、查看等。 2) ▲智能调研模板推送：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 平台可根据用户的专业和调研对象推送对应的调研问卷模板，模板来源于数据中心。问卷模板可进行预览、查询等操作
--	--	--	--	--	--

					作，选择合适的调研模板后可直接进行引用，进入问卷编辑页面设计个性化问卷。 3) 调研问卷设计： 满足不同调研用户的需求，问卷设计页面提供多种题目类型可供选择，包括单选题、多选题、填空题、问答题、单选表格题、多选表格题、下拉选择题、下拉联动题等。并提供快速题型区。满足不同用户对设计问卷的要求。 4) ▲基于平台的问卷题库推送：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 平台根据用户的专业以及当前调研对象进行智能题库推送，并支持关键字搜索、题型过滤。题目可一键引用当前问卷设计中。 5) 个性调研推送系统： 用户可自行导入调研通讯录，自由选择调研对象，满足个性调研需求；支持红包赏金奖励；调研回答方式支持 PC 端、移动端，可通过网址链接或者二维码进入答卷。 6) 调研回收分析： 可实时查看调研回收时效，发现调研回收缓慢可随时扩充调研渠道，回收的调研样本提供溯源查看，并支持批量导出、打印。 7) 调研样本数据分析： 提供柱状图、条形图、饼图、表格多种统计查看方式；可对问题选项进行多重过滤分析，方便定位到某一细分人群的情况；可对样本统计的比例进行溯源查看，关注某一人群的答卷情况。 2.大数据中心 2.1 行业人才大数据分析可视化系统： 1) ▲全国岗位需求总量及省份热力分布：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应
--	--	--	--	--	--

					处理。) 全国岗位需求总量为全国发布的招聘需求的总量。省份热力分布为这些需求所分布在的省份，并展示出需求量最大的十个省份，帮助快速了解全国需求量分布情况。 2) 行业人才需求排行： 展示行业人才需求排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。帮助快速了解全国最热门的行业情况。 3) 岗位人才需求排行： 展示岗位人才需求排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。帮助快速了解全国最热门的岗位情况。 4) 专业岗位大数据动态： 实时推送的行业和岗位的大数据动态信息，最新数据一手掌握。 5) 专业热度排行： 展示专业热度排行 TOP10、TOP20、TOP30 的数据。帮助快速了解全国最热门的专业情况。 6) 搜索检索： 可以对专业和岗位进行搜索。方式支持：关键词搜索、专业目录检索、岗位目录检索等，专业目录本科、高职、中职、技工相关专业，岗位目录分类层次不低于 3 层，最大的岗位大类不低于 10 个类型。 3.专业大数据分析可视化系统 1) 关联岗位分析： 展示与专业关联度排名前 8 的岗位信息。提供的岗位信息包括：岗位名称、当前专业与该岗位的关联度、岗位需求量、岗位要求关键词、词云、岗位工作任务大数据分析表（含工作任务的普适性）、岗位能力要求大数据分析表（含能力要求的普适性和要求指数）。也可进一步展示前 20 名关联岗位。其中关联度排名前 8 的岗位需求量能根据地域维度（省份、经济
--	--	--	--	--	---

					区、城市等）和行业维度筛选而实时更新。支持各种维度筛选下数据 Excle 格式导出。 2) 本专业应届生月薪水平分析： 展示专业应届生在不同月薪水平下的人数分布情况，可显示该月薪对应的具体的应届生人数。快速了解本专业应届生薪资水平。 3) ▲本专业院校开设分析：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 展示专业在全国的院校开设数量（如果是中职及技工专业，则为广东省的院校开设数量）。可查看该专业开设院校明细列表信息，包括：省市区、学校代码、学校名称、学年制。快速了解本专业在全国（或广东省）的开设情况。 4) 毕业月薪走势分析： 展示该专业毕业生的月薪随年限的变化趋势分布。可显示年限对应的月薪水平。可预测本专业未来的需求和热度走势。 5) ▲数据源地域筛选功能：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选，相关各项统计分析实时更新。 6) 数据源行业筛选功能： 可对于底层统计数据源按各行业进行筛选，相关各项统计分析实时更新。 4.岗位大数据分析可视化系统 1) 岗位总需求量及岗位需求城市分布： 统计展示该岗位全国需求总量，统计需求量前十城市列表及对应的岗位需求人数，帮助快速了解本岗位在各城市的需求情况，统计数据可随着其他各维度组合筛选后实时统计变化。 ▲2) 关联企业数据 TOP100：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。）
--	--	--	--	--	--

					展示与该岗位关联前 100 的企业名称,包括企业所在行业、用人城市信息,方便学校开展产教融合及校企合作交流。关联企业数据可随着其他各维度组合筛选展示相关对应的企业。 3) 企业性质: 展示不同性质的企业对岗位的需求占比。可将企业性质作为筛选条件筛选,筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 4) 企业规模: 展示不同人数规模的企业对应的该岗位的需求量分布,可将企业规模人数作为筛选条件,筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 5) 学历要求: 展示岗位在不同学历上的需求量占比,可将学历要求作为筛选条件,筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 6) 毕业年限: 展示不同毕业年限在岗位的人数分布。可将毕业年限作为筛选条件,筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 7) 岗位职业热门关键词词云: 展示岗位的职能热门关键字,可显示关键词对应的数据。帮助快速了解该岗位的情况,包括岗位职责和技能要求等。 8) 岗位月薪水平分布: 展示不同月薪水平下的人数分布情况,快速了解岗位的大致薪水区间。可将月薪作为筛选条件,筛选后各维度展示最新实时统计的结果。 9) 数据源地域筛选功能: 可对于底层统计数据源按各省、地级市维度进行筛选,相关各项统计分析实时更新。 10) ▲数据源行业筛选功能: (响应文件中提供相关截图证明,并加盖供应商公章,否则,按负偏离响应处理。) 可对于底层统计数据源按各行业进行筛选,相关各项统计
--	--	--	--	--	---

					分析实时更新。 （三）岗位群职业能力分析系统 根据前期的专业群多维调研与分析调研，确定了该专业群的岗位群，用户通过平台向企业实践专家推送岗位群职业能力分析任务，企业实践专家在线上完成任务，形成对应岗位群的职业能力分析表，在平台进行汇总操作后，线上线下邀请企业实践专家多次分析论证，形成专业、客观的岗位群职业能力分析表。 1)系统推荐：平台根据专业群进行岗位群数据分析，推荐相应岗位群以及相关的职业能力分析。 2) 支持自定义岗位群：可自定义岗位群，并对应编辑典型工作任务、子任务、职业能力。并支持预览、打印、导入、导出功能。 3) 岗位群在线分析系统：可通过平台系统在线邀请企业实践专家协同进行分析，企业实践专家可通过邀请码进入分析界面，在职业能力分析引导下，完成提交后实时到达用户分析任务详情中。 4) 任务管理：查看多个岗位群能力分析专家任务回收情况，并可一键引用岗位群能力分析项，方便快捷管理职业能力分析任务。 （四）专业群课程体系构建系统 根据岗位群职业能力分析映射出对应的课程内容、培养目的，通过平台在线邀请课程专家参与课程体系构建、课程与能力映射论证，同时将标杆院校相同专业的课程体系进行参照对比，使课程体系构建更科学、权威。 1)系统推荐： 平台根据标杆院校课程资源库、课程数据分析，为不同的专业群推送课程结构。可一键引用到本专业群课程体系结构中，支持自定义课程类别、课程名称、课程性质、主要教学内
--	--	--	--	--	---

					容及要求等。 2) 支持自定义课程类别、课程名称、课程性质、主要教学内容及要求等。 3) ▲课程体系在线构建系统: (响应文件中提供相关截图证明, 并加盖供应商公章, 否则, 按负偏离响应处理。) 可通过平台在线邀请课程专家专家协同参与课程体系构建, 课程专家可通过邀请码进入任务界面。根据职业能力分析表对该专业群所要开设的课程进行分析, 最后梳理得出课程结构表。 4) ▲课程体系任务管理: (响应文件中提供相关截图证明, 并加盖供应商公章, 否则, 按负偏离响应处理。) 在线回收课程专家参与的课程构建任务, 并对课程数据自动统计、汇总。可通过查看热度排名进行快速分析, 一键引用课程到用户本专业群课程体系构建中。 5) 课程能力映射在线回收分析系统: 可通过平台开启课程能力映射头脑风暴模式, 所有参加头脑风暴会议的课程专家通过在线对每门课程与职业能力进行关联映射。系统自动回收所有课程专家的映射结果, 可实时查看头脑风暴进度和收回清单, 汇总所有数据统计, 并可单独对课程或整体设置过滤条件, 实时查看过滤项目, 最终形成的头脑风暴会议数据可与自己的课程与能力映射数据进行交叉对比。 (五) 专业群标准编制系统 引用前期的文件数据, 一键自动生成专业群多维调研与分析报告、职业晋升路径表、岗位群职业能力分析表、专业群课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表七大类型目标文件, 再一键汇总生成专业群人才培养方案。 1) 全面的报告输出文件系统: 提供专业群多维调研与分析报告、职业晋升路径表、岗位
--	--	--	--	--	--

					群职业能力分析表、专业群课程结构表、课程与能力对接表、课程安排表、课程设置及要求表、专业群人才培养方案的输出，并可以在线编辑、提交至上级领导审批。 2) 丰富的模板： 每一种输出文件都提供丰富的模板，满足国标、省标甚至用户自定义标准的输出。 3) ▲自动生成报告：（响应文件中提供相关截图证明，并加盖供应商公章，否则，按负偏离响应处理。） 选择输出模板→选择数据源→生成报告、图表。大大减少用户编写报告、编制图表的工作量。 （六）监控管理系统 1) 二级系部端： 可通过二级系部的角色登录系统，可查看专业群人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。 2) 教务端： 可通过教务处的角色登录系统，可查看专业群人才培养方案研制情况，以及每个阶段具体工作的明细和审批提交上来的报告。 输出成果： 人才培养方案研制管理平台 sass 应用账号密码*1 份
		3	典型生产实践项目与	1	一、典型生产实践项目开发 服务内容与要求 1.合作企业典型工作任务筛选指导 由每个专业负责人、骨干教师等，与专业对应合作企业技术主管，共同梳理并筛选出目标专业对应的具有普适性、发展性和可教学性的典型生产任务。收集企业的工艺文件、作业指导书（SOP）、质检标准、设备操作手册、故障维修记录等企业资料。 专家指导小组根据上述资料，综合评估该项任务的普适

			教材开发指导	性、发展性与可教学性，最终为每个专业确定 1 个典型工作任务。在此基础上，指导专业教师与企业技术人员对选定的典型工作任务进行全方位解剖，包括工作流程、操作规范、知识技能、工具设备、验收标准等核心要素，为后续教学转化奠定基础。 2.典型生产实践项目开发思路指导 聘请 1 位具有丰富的典型生产实践项目开发、实践和指导经验的知名教育专家，面向生产实践项目开发小组教师召开 1 场专题培训。在任务解构的基础上，遵循教育规律和学生的认知发展曲线，指导生产实践项目开发小组将企业工作任务改造为适合教学、目标清晰、逻辑递进、易于评价的实践教学项目，明确项目开发的整体思路与内容框架。 典型生产实践项目开发需以学生为中心、以就业或升学为导向，以职业能力为本位，以职业实践为依托，以项目任务为主线，以项目化教学来组织项目实践教学内容。在实践教学内容的选择与排序中，以项目为载体，遵循职业性和实践性的职业教育理念，让学生在学习项目任务的过程中，学习知识、技能、素质；在教学的组织形式上，充分利用学校和企业两种课堂，基于真实生产任务灵活组织教学，实现工学交替与课时比例的合理配置，推动教学过程与工作过程的深度融合。 3.典型生产实践项目内容撰写指导 聘请 1 位具有丰富的典型生产实践项目开发、实践和指导经验的知名教育专家，面向生产实践项目开发小组教师召开 1 场专题培训，并以微信/电话等线上形式提供典型生产实践项目内容开发过程中的培训和评审指导。 （1）遵循以学生为中心，以“就业导向，兼顾升学”为导向的理念，考虑中职专业人才培养目标，围绕典型生产工作任务要求，明确能力目标、知识目标、素质目标。 （2）基于典型生产实践项目教学目标，对具有代表性的
--	--	--	--------	--

					典型工作任务进行系统化加工，构建起具有培养学生职业能力、知识点和职业素养的“项目导向、任务驱动”学习情境。 （3）学习情境遵循人才职业成长的规律进行排列，具有合理的梯度结构，学习难度由易到难，职业能力要求从低到高； （4）贯彻以学生为主体的教学理念，采用行动导向教学，使学生在完成工作任务的过程中使教学目标得以实现，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，做到“教、学、做”一体化，实现“做中学”和“学中做”。 （5）将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学内容，明确课程定位、课程设计思路、课程目标、课程内容和要求、实施要求及建议等。 4.典型生产实践项目评价标准制定指导 以能力为本位、过程为重点、发展为导向，制定能真实反映学生实践能力和职业素养的量化考核标准，实现“以评促学、以评促教、以评促改”。 本环节基于已开发的典型生产实践项目内容，联合行业企业专家与教育专家指导，依据岗位能力要求，共同构建涵盖技能操作、知识应用与职业素养的三维评价指标体系，明确各维度可量化、可观测的评价要点与能力分级标准。设计“过程性+终结性”相结合的评价方法，融入多元评价主体，开发标准化评价工具（如评分量表），并建立评价结果分析与反馈机制，推动教学持续改进，最终形成动态优化、产教深度融合的典型生产实践项目考核评价体系。 输出成果 聘请合作企业实践专家*4 位 聘请教育专家*1 位 典型生产实践项目开发专题培训*2 场 过程性专家咨询服务*1 项 《典型生产实践项目框架与要求表》*4 份
--	--	--	--	--	--

						《典型生产实践项目课程标准》*4 份 《典型生产实践项目考核评价标准》*4 份 二、配套工作手册式教材开发 新型活页式教材开发 服务内容与要求 联合专业合作企业专家，共同组建教材开发小组，并聘请 1 位具有丰富的新形态教材开发、实践和指导经验的知名教育专家，提供教材开发过程中的培训和评审指导。 教材开发小组以“以学生为中心、学习成果为导向、促进自主学习”为设计思路，以“企业岗位任职要求、职业标准、工作过程或产品”为教材主体内容，以“立德树人、课程思政”有机融合，跟进产业及技术发展进程，将技术、工艺、规范及时吸收到教材内容中，凸显职业教育作为类型教育的特点，开发兼具“工作活页”和“教材”的双重属性的新型活页式教材。 （一）教材开发要求： 形式、内容“活”：装订方式灵活，以能力单元为单位编写教学模块，强调明确能力目标，不太强调学科体系完整。 内容科学先进、针对性强，内容积极向上、导向正确；反映产业发展最新进展，及时吸收比较成熟的技术、工艺、规范等。 符合技术技能人才成长规律和学生认知特点，适应人才培养模式创新和优化课程体系的需要，突出理论和实践相统一，强调实践性。 依据布鲁姆目标分类理论中的认知领域来进行设计，遵循从简单到复杂的认知规律，通过识记、理解、运用、分析、评价、创造六方面来设计教材内容。 适应项目学习、案例学习、模块化学习等不同学习方式要求，注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。
--	--	--	--	--	--	---

					按照“实用性、主动性、拓展性”原则遴选典型的生产项目，结合教学目标、技能考证和技能竞赛标准、教学规律及生产任务完成步骤来构建“思政元素+生产项目+教学项目”为一体的教材内容。 （二）前期工作准备： 1.明确项目分工：明确教材撰写过程中项目各方的工作范围、时间安排等实施细则，制定项目合作分工表。 2.组建教材开发小组：由专业教师团队及合作企业专家（尤其是课程教师深度参与，至少3人）组建“教材开发小组”，负责教材内容开发。 3.组建专家组：根据教材开发需求，聘请1位具有丰富的新形态教材开发、实践和指导经验的知名教育专家，提供教材开发过程中的培训和评审指导。 （三）教材开发流程： 组织召开教材撰写培训 聘请1位具有丰富的新形态教材开发、实践和指导经验的知名教育专家，面向教材开发小组教师召开2场专题培训，促进教材开发小组了解工作过程系统化课程开发范式的发展历史和理论基础，掌握其基本原理，明悉其适用范围及具体情境；掌握活页式教材开发理念、方法和流程。培训内容包括如下： 培训一：①活页教材开发基础；②活页教材开发重点；③活页教材开发难点；④活页教材开发策略；⑤活页教材开发流程。 培训二：①组建教材开发团队；②双元共同组织编写；③如何确定体例结构；④如何破解多重难题；⑤活页教材案例分享。 指导教材开发小组撰写教材目录 教材目录设计：由教材开发小组基于学生的认知规律和职业活动顺序，以生产项目、典型工作任务、案例等为载体，构
--	--	--	--	--	---

						建课程内部结构，对教材内容进行序化，按照“模块/单元——项目——任务”的分级方式，设计教材目录。 教材目录审核确定：专家组对教材开发小组输出的教材目录进行审核，并且召开线上指导会议，与教材开发小组共同研讨确定教材目录分级、目录结构（单元-项目-任务/模块-项目-任务）、呈现方式（单元任务式、项目任务式）等，教材开发小组进一步调整与优化，最终定稿。 指导教材开发小组确定教材体例和样章 教材体例及样章编写：由教材开发小组基于前期培训，构建贴近现实的职场情境，根据每一项典型工作任务的工作对象、工作内容、工作环境、工作方法、劳动组织、工作成果等六要素设计教学任务，编写教材体例及样章，参考如下： 模块： 【内容介绍】文字+思维导图或文字 项目： 【情景导入】案例、经验、或问题等陈述，激起学习者对本单元将要学习的内容或学习任务产生兴趣，起到承上启下的作用。一般设问、反问等。 任务： 【学习目标】：结果，对完成学习任务达到的要求。会想、会说、会做？ 【学习任务】：内容（零基础→会做，要学的知识、技能，方法、注意事项（共性）等 【任务分析】：问题（本任务的重点、难点、可能出现的结果等进行分析，做好心理准备） 【任务准备】：条件（基础知识、基本技能、工具、方法、经验等） 【任务实施】：过程（某一典型工作任务真实情景再现。具体实施、操作步骤等，即任务训练	
--	--	--	--	--	--	---	--

						【任务评价】：效果（学习效果评价，检测学习目标达成度？形式多样，结合岗位或证书标准 【知识链接】：关联度（与本任务有关的知识的延伸和拓展） 教材体例及样章审核确定：专家组对教材开发小组输出的教材体例和样章进行审核，并且召开线上研讨会议，与教材开发小组共同研讨确定教材体例及样章的逻辑结构、任务设计、内容呈现、表述规律等，教材开发小组进一步调整与优化，最终定稿。 教材整体编写与统稿审核： 教材各章节编写：由教材开发小组分工撰写各个章节内容，确定教材编写要求和期限，在编写过程中多种方式征求一线企业意见。 课程资源植入：教材开发小组将学校已有的配套资源（课程标准、教案、教学 PPT、微课、习题库、素材库、工程图纸等），以二维码的方式植入教材。 教材统稿审核：教材开发小组对教材进行统稿，并对教材内容的正确性和适宜性、表述规范性、章节连贯性等进行整体把关。 教材质量审核：专家组对教材进行质量审核，审核内容包括：全书结构编排科学合理、模块化设计、梯度明晰，易于更新、互动性、可扩展性，以便于添加、删除或替换模块；语言通顺，无原则性错误；图、文、表并茂，体例统一，版面和谐；审核全书配套数字资源，对资源与教材内容的匹配关系、资源的有效性和适用性进行审查，确保资源能够有效使用。 教材封面和版式设计： 封面设计：设计契合课程方向的风格，选择合适的颜色、图形和图片，字体大小、颜色、粗细等要统一，不出现知识性、常识性和文字差错。	
--	--	--	--	--	--	--	--

					版式设计：版式设计简洁、美观，便于阅读，使用恰当的字体、颜色、间距，提高视觉效果。整体板式按需求设计、整体板式不低于双面 15 页。 教材打印： 采用四色印刷，开本为 16 开，成品尺寸为 184mmx260mm，正文用纸为 80 克双胶纸，封面用纸为 250 克铜版纸。 输出成果 聘请行业企业专家全过程参与教材开发*4 人 聘请教育专家全过程指导教师教材开发*1 人 组织召开新型活页式教材撰写培训会议（多本教材可以集中一起培训）*2 场次 《新型活页式教材编写体例说明》*1 份 指导教师撰写教材目录*1 项 指导教师确定教材体例和样章*1 项 教材质量审核*1 项 教材封面设计*1 项 教材版式设计*1 项 指导教师输出教材终稿（电子版）*1 份 教材打印（纸质版）*5 本
		4	产 教 融 合 数 字 化 实 践 中	项 1	一、开展数字化成熟度评估诊断 （一）产教融合数字化评估数据采集说明 服务内容和要求 根据《产教融合数字化成熟度评估模型》要求、标准和专家指导建议，结合学校提交的《产教融合数字化实践中心建设试点申报表》，召开线上数据采集工作说明会，说明检查计划、材料填报要求和佐证材料制作要求，会后发送相关指导材料，并形成工作指引文件包。 输出成果 组织召开产教融合数字化评估数据采集说明会议（线上）

心 建 设 指 导			*1 场						
			工作指引文件包*1 份						
			（二）产教融合数字化实施情况调研与分析						
			服务内容和要求						
			聘请行业分析师以及教育专家，面向学校开展产教融合数字化实施情况调研与分析，深入了解学校产教融合数字化成熟度情况，为后续针对性地输出《产教融合数字化成熟度评估报告》提供数据支撑。						
			<table><tr><td>工作 任务</td><td>服务内容</td></tr><tr><td>产教融合数字化实施情况调研及佐证材料采集</td><td>为了解产教融合数字化实施情况，结合《产教融合数字化成熟度评估模型》标准和要求，收集相关成效数据和佐证材料，举例如下：数字教育资源、智能学习环境、师生数字素养、校企协同育人、产教融合教育效果、对区域经济和产业升级的贡献等。</td></tr><tr><td>产教融合数字化实施情况分析</td><td>基于产教融合数字化实施情况佐证材料，理清推进产教融合数字化实践中心建设工作的主要举措、成果成效，分析特色和优势，为后续撰写《产教融合数字化成熟度评估报告》奠定基础。</td></tr></table>	工作 任务	服务内容	产教融合数字化实施情况调研及佐证材料采集	为了解产教融合数字化实施情况，结合《产教融合数字化成熟度评估模型》标准和要求，收集相关成效数据和佐证材料，举例如下：数字教育资源、智能学习环境、师生数字素养、校企协同育人、产教融合教育效果、对区域经济和产业升级的贡献等。	产教融合数字化实施情况分析	基于产教融合数字化实施情况佐证材料，理清推进产教融合数字化实践中心建设工作的主要举措、成果成效，分析特色和优势，为后续撰写《产教融合数字化成熟度评估报告》奠定基础。
			工作 任务	服务内容					
			产教融合数字化实施情况调研及佐证材料采集	为了解产教融合数字化实施情况，结合《产教融合数字化成熟度评估模型》标准和要求，收集相关成效数据和佐证材料，举例如下：数字教育资源、智能学习环境、师生数字素养、校企协同育人、产教融合教育效果、对区域经济和产业升级的贡献等。					
			产教融合数字化实施情况分析	基于产教融合数字化实施情况佐证材料，理清推进产教融合数字化实践中心建设工作的主要举措、成果成效，分析特色和优势，为后续撰写《产教融合数字化成熟度评估报告》奠定基础。					
			输出成果						
产教融合数字化实施情况佐证材料*1 套									
聘请专家开展材料审核与分析*1 项									
（三）产教融合数字化成熟度评估报告输出									
服务内容和要求									
在产教融合数字化实践中心建设项目阶段性评审检查前，									
基于《产教融合数字化成熟度评估模型》，经过前期阶段对学校产教融合数字化实施情况调研，进一步对学校产教融合数字									

						化相关资料进行成果证明、佐证材料开展评审与诊断，并出具《产教融合数字化成熟度评估报告》，通过报告及时发现产教融合数字化实践中心建设过程中存在的问题与不足，并给予指导与优化建议，进而帮助学校完善产教融合数字化提升管理体系，作为产教融合数字化实践中心建设任务完成的核心佐证，同时为学校产教融合数字化实践中心建设指明方向。 输出成果 《产教融合数字化成熟度评估报告》*1 份 二、项目验收协同与指导服务 产教融合数字化实践中心期满验收支持服务 服务内容和要求 1.验收过程咨询和指导服务 在产教融合数字化实践中心验收材料准备过程中，聘请专业服务团队，提供佐证材料、核查表格等文件的检查和咨询服务，并及时反馈文件修改与专家指导意见，助力学校持续完善验收材料，确保各项工作符合验收标准与要求。 2.提供佐证材料整理支持服务 由合作企业负责提供产教融合数字化平台（包含高水平学校与专业群管理平台、数智教学资源库平台等）的运行支撑材料，并配合学校完成项目验收佐证材料的整理与审核工作，确保企业相关材料完整、有序、符合验收要求。 输出成果 验收过程咨询和指导服务*1 项 产教融合数字化平台运行支撑材料*1 套
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。					

第四部分 合同条款

合 同 书

采购项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

合同签订日期：_____

甲 方（采购人）：_____

统一社会信用代码：_____

电 话：_____ 地 址：_____

乙 方（成交供应商）：_____

统一社会信用代码：_____

电 话：_____ 地 址：_____

根据_____项目_的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典(合同编)》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

序号	服务内容	输出成果	单位	数量
1				
2				
3				
.....				

合同总额包括材料费、服务费、培训费、人员劳务费、差旅费、税费等以及在项目过程中所发生的一切费用。

三、质量要求

按本合同约定要求及国家、地方或行业（排列在前者优先）现行相关验收规范和评定标准执行。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 服务期：在合同签订后 1 年内完成项目所有服务内容并交付甲方验收使用。

2. 服务地点：汕头市澄海职业技术教育中心校内。

五、付款方式

本项目款项以人民币转账方式支付。

1. 预付款：签订合同后 15 个工作日内，支付合同总价的 30%；
2. 项目整体验收合格后 30 日内支付至合同价的 100%；
3. 各阶段由甲方收到乙方开具的相应款额发票（须符合甲方要求的发票）

后安排付款。

注：款项的到位时间具体以财政局集中支付的办理时间为准，乙方不得以此为由停止服务或进行相应的索赔，不得以此追究甲方的违约责任。

六、验收

由甲方组织有关人员按相关的国家标准、质量标准和磋商文件所列的各项要求进行验收。因乙方自身原因导致验收失败、整改或项目需要第三方参验的发生一切费用由乙方负责。

七、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务期完成服务并出具服务成果文件的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典(合同编)》处理。

八、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十一、其它

1. 本合同所有附件、竞争性磋商文件、响应文件、中标/成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 合同一式六份。甲方执四份，乙方执二份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

第五部分 响应文件格式

正本/副本

汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和
数字化建设项目

响应文件

供应商：（盖单位章）

法定代表人

或其委托代理人：（签字）

年 月 日

目 录

- 一、项目报价表
- 二、响应函
- 三、法定代表人证明书
- 四、法定代表人授权委托书
- 五、资格证明文件
- 六、商务响应表
- 七、技术响应表
- 八、技术、商务文件
- 九、其它有关文件

(响应文件须编页码，且页码必须连续)

一、项目报价表

响应文件格式

供应商应按附表 2.1 的格式提交报价表。

附表 2.1

报价总表

序号	内容	数量	报价 (单位：人民币) 大写及小写
1			
2			
...			
合计总价 (单位：人民币) 大写及小写			
备注			

注：1. 供应商须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 报价应为履行本项目全部义务所发生的所有费用之不变价格。

3. 此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分。

供应商（公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

二、响应函

致:汕头市澄海职业技术教育中心和广东恒胜建设监理有限公司

我方确认收到贵方提供的(项目名称)的磋商文件的全部内容,我方:(供应商名称)作为供应商正式授权(授权代表全名,职务)代表我方进行有关本磋商的一切事宜。

在此提交的响应文件,正本一份,副本三份,响应文件包括如下等内容:

一、响应文件第一部分

(一)项目报价表

二、响应文件第二部分

(一)响应函

(二)法定代表人证明书

(三)法定代表人授权委托书

(四)资格证明文件

(五)商务响应表

(六)按磋商文件供应商须知要求提供的响应文件格式的其它有关文件

三、响应文件第三部分

(一)技术响应表

四、响应文件第四部分

(一)技术、商务文件

(二)我方已完全明白响应文件的所有条款要求,并重申以下几点:

(1)我方决定参加:采购项目编号为的响应;

(2)报价总价(详见报价表);

(3)本响应文件的有效期从响应文件递交截止时间起天_____内有效,如成交,有效期将延至合同终止日为止;

(4)我方已详细研究了磋商文件的所有内容包括修改文件(如果有)和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白,我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

(5)我方明白并愿意在规定的磋商时间和日期之后,响应有效期之内撤回响应。

(6)我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与响应有关的任何其它数据或信息。

(7)我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的响应。

(8) 我方如果成交，将保证履行磋商文件以及磋商文件修改文件（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。

(9) 如我方被授予合同，由我方就本次磋商支付或将支付的服务费列于磋商文件要求的承诺书中。

(10) 我方作为在法律、财务和运作上独立于采购人、采购机构的响应供应商，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(11) 我方响应报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(12) 我方对在本函及响应文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(13) 所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地址：. 邮政编码：.

电话：. 传真：.

代表姓名：. 职务：.

供应商（公章）：

授权代表姓名（签名或盖章）：

日期：

三、法定代表人证明书

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：

经营期限：

姓名：

性别：

年龄：

职务：

系的法定代表人。

特此证明。

供应商（公章）：

日期：

四、法定代表人授权委托书

致:汕头市澄海职业技术教育中心和广东恒胜建设监理有限公司

本授权书声明:是注册于(国家或地区)的(供应商名称)的法定代表人。现任职务。在(项目名称)项目[采购项目编号为:]的响应和合同执行过程中,现授权(姓名、职务)作为我公司的全权代理人,以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于年月日签字生效,特此声明。

法人代表身份证复印件(粘贴正反面)

供应商(公章):

地址:

法定代表人(签字或盖章):

职务:

被授权人身份证复印件(粘贴正反面)

被授权人(签字或盖章):

职务:

五、资格证明文件

[说明]供应商应**按照磋商文件第一部分《磋商邀请函》第二条《供应商资格要求（合格供应商的条件）》**的要求做出全面的响应。其内容应包括但不限于以下各项：

1. 有效的营业执照或事业法人登记证等相关证明副本复印件
2. 供应商承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（详见第五部分响应文件格式附件 5）
3. 供应商承诺依法缴纳税收和社会保障资金（详见第五部分响应文件格式附件 5）
4. 供应商承诺参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（详见第五部分响应文件格式附件 5）
5. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
6. 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件的书面声明
7. 中小企业声明函（详见第五部分响应文件格式附件 3）
8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（包组）磋商的书面声明
9. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目磋商的书面声明

注：序号 5、6、8、9 参照磋商文件第五部分响应文件格式附件 2 的格式提供，序号 7 参照磋商文件第五部分响应文件格式附件 3 的格式提供，序号 2、3、4 参照磋商文件第五部分响应文件格式附件 5 的格式提供。

附件 1:

资格声明

致:汕头市澄海职业技术教育中心和广东恒胜建设监理有限公司

为响应你方组织的(项目名称)采购项目的磋商[采购项目编号为:],我方愿参与响应。

我方作为(供应商)是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的供应商,提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料,并愿意应你方的要求提交。

供应商(公章):

授权代表(签名或盖章):

日期:

附件 2:

书面声明

汕头市澄海职业技术教育中心和广东恒胜建设监理有限公司:

关于贵公司发布的项目（采购项目编号：）的采购项目，我单位愿意参加响应并在此承诺：

一、我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

1、我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

2、我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我方在此声明与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

三、我方在此声明未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

本单位若有违反本声明内容的行为，被采购人、采购代理机构发现或被他人举报查实，将无条件接受采购监管部门作出的取消响应资格、成交资格、不良行为记录的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

供应商（公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

附件 3:

中小企业声明函（工程、服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(磋商文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(磋商文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期: 年月日

注: 1) 本声明函对中小企业参与采购活动时适用。

2) 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定,本项目对应的中小企业划分标准所属行业为: 其他未列明行业。

3) 供应商提供《中小企业声明函》内容不实的,属于“隐瞒真实情况,提供虚假资料的”情形,依照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关法律法规规定追究相应责任。

附件 4:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件 5:

供应商信用承诺函

致：（采购人、采购代理机构）

我单位参与（项目名称）（项目编号： ）的采购活动，现承诺如下：

我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及磋商文件资格要求规定良好的商业信誉和健全的财务会计制度；依法缴纳税收和社会保障资金；参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

单位责任人或授权代表人：（签字）：

日期：

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及磋商文件资格要求提供相应的证明材料。

附件 6:

成交服务费承诺书

承诺书号:

致: 广东恒胜建设监理有限公司

如果我方在贵公司组织的(项目名称)的磋商中获成交(采购项目编号:), 我方保证在收到《成交通知书》前, 按磋商文件规定“供应商须知”向贵公司交纳成交服务费。

我方如违约, 愿凭贵公司开出的违约通知, 按上述承诺金额的 200% 在采购人给我方的成交合同规定的合同价中扣付, 并在此同意和要求采购人(应**广东恒胜建设监理有限公司**的要求)办理支付手续。

特此承诺!

供应商(公章):

授权代表(签名或盖章):

日期:

附件 7:

项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

供应商（公章）：

授权代表（签名或盖章）：

日期：

附件 8:

同意磋商文件条款声明

致:汕头市澄海职业技术教育中心和广东恒胜建设监理有限公司

为响应你方组织的汕头市澄海职业技术学校产教融合质量提升和数字化建设项目的竞争性磋商[采购项目编号为:],我方在参与响应前已详细研究了磋商文件的所有内容,包括修改文件(如果有的话)和所有已提供的参考资料以及有关附件,我方完全明白并认为此竞争性磋商文件没有倾向性,也没有存在排斥潜在供应商的内容,我方并同意竞争性磋商文件的相关条款。

特此声明。

供应商(公章):

授权代表(签名或盖章):

日期:

六、商务响应表格式

合同条款响应表

[说明] 供应商应对照磋商文件第四部分《合同书》所列合同条款的内容进行响应，完全满足的此表不用填写（但须盖章签字），有差异的则在“具体内容”栏中写明具体内容。

序号	磋商文件合同要求		响应文件内容	
	条目	简要内容	条目	具体内容

供应商（公章）：
授权代表（签名或盖章）：
日期：

七、技术响应表

(1) 用户需求响应表

供应商应按照磋商文件要求，根据《用户需求书》相关内容作出响应。编制和提交的内容应包括但不限于以下各项。完全满足的此表不用填写（但须盖章签字），若有差异的请在“差异栏”将差异情况说明。

用户需求响应表

序号	用户需求书要求条款	响应情况	差异

供应商（公章）：
授权代表（签名或盖章）：
日期

八、技术、商务文件

技术、商务文件按技术、商务评分表的内容进行编制，格式自拟。

九、其他有关文件